



Herzlich Willkommen zur 1. Stadtteilkonferenz Sterkrade





Ablauf des heutigen Abends

Das möchten wir heute vorstellen und diskutieren

Impulsvortrag bis ca. 19:45 Uhr

- Kurze Einführung in die Förderkulisse
- Vorstellung des Konzepts für die Entwicklung der Sterkrader Innenstadt

Diskussion an Themeninseln von 19:45 bis ca. 20:45 Uhr

- Ihre Ideen, Wünsche und Anregungen für das Konzept

Resümee und Ausblick im Plenum von 20:45 bis ca. 21:00 Uhr



Kurze Einführung in die Förderkulisse

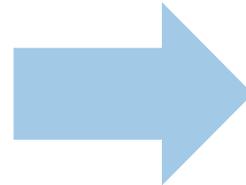




Kurze Einführung in die Förderkulisse

Städtebauförderungsprogramme haben nicht nur in sozialer, kultureller und ökologischer, sondern auch in ökonomischer Hinsicht eine positive Wirkung.

**1 Euro
Städtebau-
förderung**



**Öffentliche und private
Folgeinvestitionen von
7 Euro**



Kurze Einführung in die Förderkulisse

Förderkulisse in Sterkrade: Aktive Stadt- und Ortsteilzentren

Kofinanziert durch:

Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen

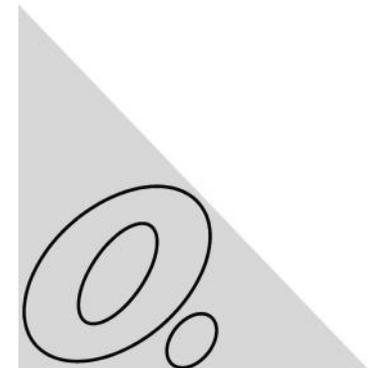


Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit



**STÄDTEBAU-
FÖRDERUNG**

von Bund, Ländern und
Gemeinden



stadt
oberhausen



Kurze Einführung in die Förderkulisse

Fördergrundlage ist ein Integriertes Handlungskonzept (IHK)



Konkretisierung





Kurze Einführung in die Förderkulisse

Stand der Bearbeitung in Sterkrade

2014

Aufnahme in die Städtebauförderung auf Grundlage des 1. IHKs



2015

Teil der ersten Bewilligungen: Start Citymanagement



- **Handel**
- **Eigentümer**
- **Bürgerschaft**

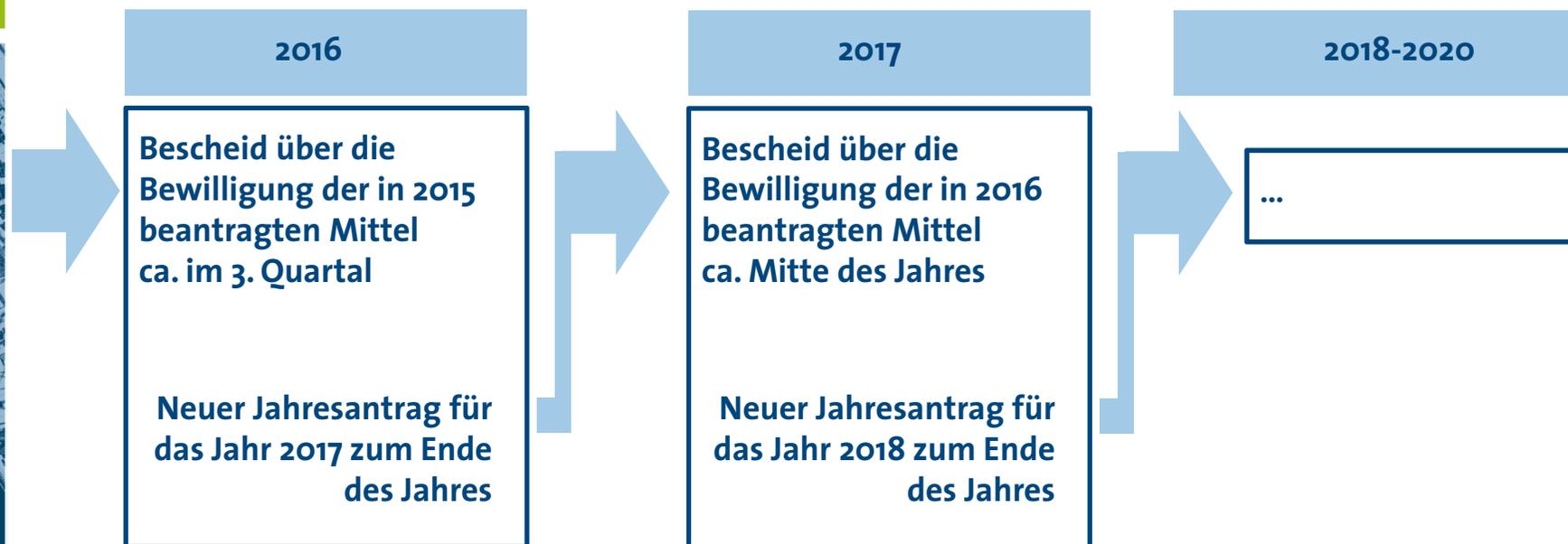
Konkretisierung des IHKs

- **Daten- und Bestandsaufnahme**
- **Expertengespräche**
- **Erste Beteiligung der Öffentlichkeit:
Wochenmarkt Ende September**
- **Projektgruppe**
- **Sozialraumgremium Sterkrade**
- **Bezirksvertretung Sterkrade**
- **Beschluss des Rates**
- **Förderantragstellung für 2016**



Kurze Einführung in die Förderkulisse

Stetige Weiterentwicklung und Umsetzung des Konzepts



Fortwährend: Begleitung der IHK-Umsetzung durch das Citymanagement, u. a. Bürger- und Akteursbeteiligungen für einzelne Maßnahmen & weitere begleitende Aktionen / Veranstaltungen, z. B. zu den Themen „Gesundheitsstandort Sterkrade“ und „Sterkrade liest“

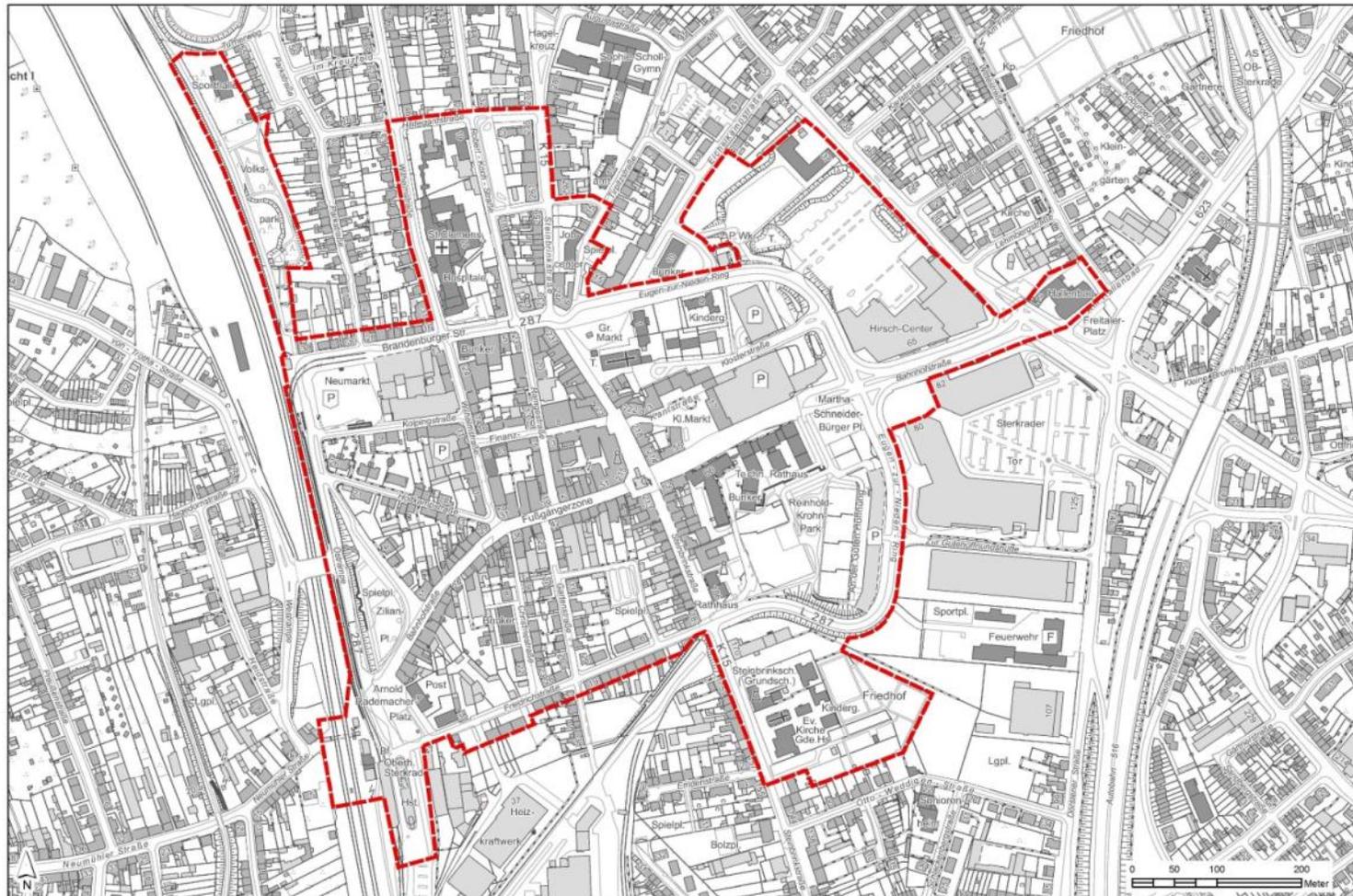


Konzept für die Entwicklung der Sterkrader Innenstadt





Die neue Abgrenzung des Stadterneuerungsgebiets





Die neuen Handlungsfelder

Vier neue Handlungsfelder

- Handlungsfeld A:
Aufwertung des Öffentlichen Raums –
Die Innenstadt wird grüner und bewegter
- Handlungsfeld B:
Mobilisierung Eigentümer und lokale Ökonomie –
Eigentümer werden aktiv
- Handlungsfeld C:
Lebensraum Sterkrade – gesund und interaktiv
- Handlungsfeld D:
Prozessmanagement – Wir setzen gemeinsam um
- Querschnittsthemen





Die neuen Handlungsfelder

Vier neue Handlungsfelder

- Handlungsfeld A:
Aufwertung des Öffentlichen Raums –
Die Innenstadt wird **grüner** und **bewegter**
- Handlungsfeld B:
Mobilisierung Eigentümer und lokale Ökonomie –
Eigentümer werden **aktiv**
- Handlungsfeld C:
Lebensraum Sterkrade – **gesund** und interaktiv
- Handlungsfeld D:
Prozessmanagement – Wir setzen **gemeinsam** um
- **Querschnittsthemen**





Ausgewählte Entwicklungsziele

Entwicklungsziele

- Aufwertung der innerstädtischen Plätze und Freiflächen
- Schaffung eines generationsübergreifenden Bewegungsangebots
- Akzentuierung/Inszenierung der Stadteingänge
- Verbesserung von Wegebeziehungen
- Stabilisierung und Ergänzung der Angebotsstruktur
- Aktives Marketing und Imagebildung
- Leerstandsmanagement
- Förderung der Lebensqualität für alle Generationen
- Gesundheitsförderung für gezielte Bevölkerungsgruppen



Die Projekte – ein Überblick

A

Handlungsfeld A

1. **Gestaltungswettbewerb Öffentlicher Raum** – Übergeordnetes Konzept zur ökologischen, identitätsstiftenden und bewegungsorientierten Gestaltung der Innenstadt Sterkrades inkl. der Innenstadteingänge
2. Konzept zur Stärkung der **Nahmobilität** und **Barrierefreiheit** inkl. Umsetzung
3. Projekt Relaunch **Kleiner Markt** inkl. Spiel, Bewegung, Kommunikation und ökologische Aufwertung
4. Projekt Relaunch **Großer Markt** inkl. Spiel, ...
5. Projekt Relaunch **Fußgängerzone** inkl. Spiel, ...
6. Neugestaltung des **Arnold-Rademacher-Platzes**
7. **Treff- und Bewegungspunkte für Jugendliche** in der ganzen Innenstadt
8. „Sterkrade summt“ und „Sterkrade zeigt Farbe“ – Zusatzprojekte der **ökologischen Aufwertung** – „Mehr Grün in die Stadt“
9. Aufwertung **Spielplatz Gartenstraße** zum **Quartiersplatz**
10. Aufwertung **Spielplatz Tirpitzstraße**
11. Gestaltung der verschiedenen **Innenstadteingänge** von Sterkrade
12. Gestaltung und Öffnung des **Eingangsbereichs** zum **Volkspark** Sterkrade
13. Aufwertung von **Straßenräumen**
14. „**Wasser** sichtbar machen“ – Freilegung und Gestaltung des Elpenbachs
15. Sicherung, Abbau und Neuanbringung des **Mosaiks** Alte Bibliothek



Die Projekte – ein Überblick

B

Handlungsfeld B

1. Hof- und Fassadenprogramm
2. Leerstands- und Ansiedlungsmanagement
3. Stärkung der Gesundheitswirtschaft
4. Profilierung und Imagebildung, Marketingkonzept
5. Projekte der Lokalen Ökonomie zur Stärkung der gesellschaftlichen Teilhabe für spezielle Zielgruppen
6. Verfügungsfonds





Die Projekte – ein Überblick

Handlungsfeld C



1. Barrierefreier Umbau des **Hallenbads**
2. Stärkung des Schulstandorts **Steinbrinkschule**
3. Umbau des **MAN-Gästehauses** in der Steinbrinkstraße zu einem sozialkulturellen Zentrum – „Sterkrader Gästehaus“ (Arbeitstitel)
4. **Sozial-integrative** Projekte
5. Projekte zur **Stärkung der Gesundheit** für spezielle Zielgruppen
6. Projekte des **Arbeitslosenzentrums Sterkrade**
7. Ausbau der **Stadtteilbibliothek** zum generationenübergreifenden Lernort
8. **Familienzentrum** mit dem Schwerpunkt Gesundheit
9. Projekt „**Die Essbare Stadt**“
10. Projekt **Ganz offene Tür Sterkrade** – Angebote für Kinder, Jugendliche und Familien



Die Projekte – ein Überblick

D

Handlungsfeld D

1. Citymanagement
2. Soziales Quartiersmanagement
3. Stadtteilarchitekt
4. Erste und zweite Fortschreibung des Integrierten Handlungskonzepts (2015 und 2020)
5. Evaluation





Jetzt sind Sie gefragt!

Einladung zur Diskussion an Themeninseln

- Wir haben 5 Themeninseln vorbereitet
- Bitte rotieren Sie je nach Interesse von Themenstand zu Themenstand
- Wir haben hierfür insgesamt ca. 1 Stunde Zeit

Feedback, Wünsche, Anforderungen und Bedenken zu den einzelnen Maßnahmen sind herzlich willkommen



5 Themeninseln

1. **„Grün und bewegt“ – Öffentlicher Raum**
Fokus: Fußgängerzone, Plätze und Innenstadteingänge
Moderation: Frau Baudek, Frau Romanos, Herr Knauff, Herr Jung
2. **„Gesund und interaktiv“ – Lebensraum Sterkrade**
Fokus: MAN-Gästehaus
Moderation: Frau Özcelik, Herr Welbers
3. **„Lebenswertes Sterkrade“ – Image und Identität**
Fokus: Image- und Marketingkonzept
Moderation: Herr Suhr, Herr Kluge-Jindra, Frau Zillgen
4. **„Rundum versorgt in Sterkrade“ - Einzelhandel, Gastronomie & Dienstleistungen**
Fokus: Zeitgemäße Angebote und Aktivitäten
Moderation: Herr Schlagböhmer, Frau Sobotta
5. **„Da fehlt mir was“ – Weitere Ideen und Wünsche**
Fokus: Offene Themenwahl
Moderation: Frau Weimann, Herr Reimann



Los geht's

Bringen Sie Ihre Meinung ein.

Um ca. 20:45 Uhr fassen wir die Ergebnisse der Infostände kurz zusammen und geben einen Ausblick auf das weitere Vorgehen.





**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**

